

**HUBUNGAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL KONSUMEN
DENGAN PERILAKU DALAM MENGKONSUMSI CABAI MERAH DI
KOTA SALATIGA**

***INTERNAL AND EXTERNAL CONSUMER FACTOR RELATIONSHIP WITH
BEHAVIOR IN CONSUMING RED CHILI AT SALATIGA***

SKRIPSI

**Diajukan kepada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis
guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar**

Sarjana Pertanian

Oleh:

Emilianus Hendi

NIM : 522012003

Program Studi Agribisnis



**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emilianus Hendi
NIM : 522012003 Email: 522012003@student.uksw.edu
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi: Agribisnis
Judul tugas akhir : HUBUNGAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL KOSUMEN
DENGAN PERILAKU DALAM MENGGONSUMSI CABAI MERAH
DI KOTA SALATIGA
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Yuliawati, M.P.
2. Hendrik J Nadapdap, SP. M.EP.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 6 Desember 2017



Emilianus Hendi



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Emilianus Hendi
NIM : 522012003 Email : emilianus1hendi@yahoo.com
Fakultas : Pertanian Dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL KOSUMEN
DENGAN PERILAKU DALAM MENGKONSUMSI CABAI MERAH
DI KOTA SALATIGA

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 6 Desember 2017

Emilianus Hendi

Mengetahui,

Dr. Ir. Yuliawati, M.P.

Hendrik J Nadapdap, SP. M.EP.

**HUBUNGAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL KOSUMEN
DENGAN PERILAKU DALAM MENGKONSUMSI CABAI MERAH DI
KOTA SALATIGA**

*INTERNAL AND EXTERNAL CONSUMER FACTOR RELATIONSHIP WITH
BEHAVIOR IN CONSUMING RED CHILI AT SALATIGA*

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi: Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis

Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan untuk Mencapai Gelar

Sarjana Pertanian

Oleh :

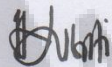
Emilianus Hendi

NIM : 522012003

Disetujui Oleh Pembimbing:

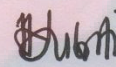
Pada tanggal, **6 Desember 2017**

Pembimbing I



Dr. Ir. Yuliawati, M.P.

Ketua Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Yuliawati, M.P.

Pembimbing II



Hendrik J Nadapdap, SP. M.EP.

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis



Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP., MP.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan faktor internal dan eksternal konsumen dengan perilaku dalam mengkonsumsi cabai merah di Kota Salatiga”. Penulisan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian dan Bisnis di Universitas Kristen Satya Wacana.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP., MP. selaku dekan baru Fakultas Pertanian dan Bisnis, sekaligus sebagai wali studi yang telah membantu dari awal perkuliahan hingga selesai.
2. Dr. Ir. Bistok Hasiholan Simanjuntak, M.Si selaku dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis yang lama, dan juga membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM selaku penguji dan sekaligus sebagai Ketua program studi Agribisnis yang lama dan juga telah memberikan banyak masukan kepada penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
4. Dr. Ir. Yuliawati, M.P. selaku pembimbing sekaligus Ketua Program Studi Agribisnis yang baru dan Hendrik J Nadapdap, SP., M.EP. sebagai pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga, semangat dan dorongan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Orang Tua saya dan kedua dua adik saya, sanak saudara yang selalu memberikan dukungan kepada saya baik secara moril maupun materi, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Lidia Ira dan teman-teman kost Siont (Angga satria darma, Accditilis andono putra, Robertus eri triawan, Eri irianto, Yanuarius ongki saputra, Advensius agung pranata, Yosi wulandari, Helanus Johari, Petrus pasio papin) yang telah menyemangati dan memberi dukungan selama kuliah dan penyusunan skripsi.

7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu, teman-teman angkatan 2012 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Didalam penulisan skripsi ini tentu ada banyak kekurangan, karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca sekalian. Terimakasih

Salatiga, Desember 2017

Penulis



ABSTRAK

Emilianus Hendi (522012003)

Pembimbing : 1. Dr. Ir.Yuliawati, M.P.

2. Hendrik J Nadapdap, SP. M.EP.

HUBUNGAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL KOSUMEN DENGAN PERILAKU DALAM MENGKONSUMSI CABAI MERAH DI KOTA SALATIGA

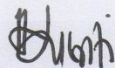
Skripsi, 2017, 54 halaman

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang berhubungan dengan perilaku konsumen dalam mengkonsumsi cabai merah di Kota Salatiga. Penelitian dilaksanakan di Kota Salatiga khususnya pasar Blauran. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Accidental Sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 110 responden yang berasal dari masyarakat Kota Salatiga dan dari luar Kota Salatiga. Data diperoleh menggunakan metode survey dengan cara mewawancarai responden yang dijumpai di lokasi penelitian. Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan analisis korelasi *Rank Spearman*. Faktor kebudayaan menunjukkan hubungan yang signifikan dengan perilaku konsumen dan termasuk dalam kategori rendah. Sedangkan faktor sosial memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku konsumen dan termasuk dalam kategori sedang. Selanjutnya faktor pribadi memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku konsumen dan termasuk dalam kategori rendah dan faktor psikologis memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku konsumen dan termasuk dalam kategori rendah.

Kata kunci : Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, Psikologis, Perilaku Konsumen.

Disetujui oleh,
Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Ir. Yuliawati, M.P.

Pembimbing II



Hendrik J Nadapdap, SP. M.EP.

ABSTRACT

Emilianus Hendi (522012003)

Supervisors : 1. Dr. Ir.Yuliawati, M.P.

2. Hendrik J Nadapdap, SP. M.EP

INTERNAL AND EXTERNAL CONSUMER FACTOR RELATIONSHIP WITH BEHAVIOR IN CONSUMING RED CHILI AT SALATIGA

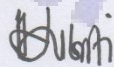
Minithesis, 2017, 54 pages

The aim of this study is to determine the factors associated with consumer behavior in consuming red peppers in Salatiga. The study was conducted in Kota Salatiga, especially in Blauran market. The sampling method used in this study was Accidental Sampling, in which 110 respondents who came from Salatiga Town society and from outside Salatiga City were used. This study used a survey as the method by interviewing the respondents in the research location. Data analysis used in this study was descriptive statistical analysis and Rank Spearman correlation analysis. The cultural factor has significant relationship with consumer behavior and included in the low category. While social factor has a significant relationship with consumer behavior and included in the average category. Furthermore, personal factor has a significant relationship with consumer behavior and included in the low category, and psychological factor has a significant relationship with consumer behavior and included in the low category.

Keywords: Cultural factor, Social, Personal, Psychological, Consumer Behavior.

Approved by,

Advisor I



Dr. Ir. Yuliawati, M.P.

Advisor II



Hendrik J Nadapdap, SP. M.EP

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	2
1.3. Signifikansi Penelitian	2
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Model Hipotetis	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Cabai Merah	4
2.2 Perilaku Konsumen	5
2.3 Model Perilaku Konsumen	6
2.4 Faktor - Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumen	7
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Hipotesis	12
III. METODE PENELITIAN	13
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	13
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	13
3.3. Teknik Pengambilan Sampel	13

3.4. Teknik Pengumpulan Data	13
3.5. Definisi dan Pengukuran Variabel	14
3.6. Teknik Analisis Data	16
3.6.1 Uji Validitas	16
3.6.2 Uji Reliabilitas	17
3.6.3 Analisis Deskriptif Responden.....	17
3.6.4 Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i>	17
3.6.5 Pengujian Hipotesis	18
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Pasar Blauran.....	21
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Responden.....	21
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	22
4.3.1 Frekuensi Jawaban Variabel Perilaku Konsumen.....	23
4.3.2 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Kebudayaan	23
4.3.3 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Sosial	24
4.3.4 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Pribadi	24
4.3.5 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Psikologis	25
4.4 Uji Instrumen Penelitian	25
4.4.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	25
4.5 Hubungan Faktor – faktor Dengan Perilaku Konsumen	26
4.6 Pembahasan	26
4.6.1 Hubungan Faktor Eksternal Dengan Perilaku Konsumen.....	26
4.6.1.1 Faktor Kebudayaan	26
4.6.2 Hubungan Faktor Eksternal Dengan Perilaku Konsumen	27
4.6.2.1 Faktor Sosial	27
4.6.3 Hubungan Faktor Internal Dengan Perilaku Konsumen	28
4.6.3.1 Faktor Pribadi	28
4.6.4 Hubungan Faktor Internal Dengan Perilaku Konsumen	30
4.6.4.1 Faktor Psikologis	30

V. KESIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	36



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.5 Definisi Dan Pengukuran Variabel	14
Tabel 3.6.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	18
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	21
Tabel 4.3.1 Frekuensi Jawaban Variabel Perilaku Konsumen.....	23
Tabel 4.3.2 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Kebudayaan.....	23
Tabel 4.3.3 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Sosial	24
Tabel 4.3.4 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Pribadi	24
Tabel 4.3.5 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Psikologis	25
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	26
Tabel 4.5 Hubungan Faktor – faktor Dengan Perilaku Konsumen.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Model Hipotetis	3
2 Model Perilaku Konsumen	6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Instrumen Penelitian	37
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Dan Relibilitas	41
Lampiran 3. Data Karakteristik Responden	44
Lampiran 4. Data Variabel Penelitian	47
Lampiran 5. Hubungan keempat Dengan Perilaku Konsumen	50
Lampiran 6. Hasil Uji Rank Spearman	53
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian	54

